

# EJER- OG GENERATIONSSKIFTEUNDER- SØGELSE, DE SAMLEDE BESVARELSER



Hvad er dit køn?

	Respondenter	Procent
Mand	1583	94,6%
Kvinde	91	5,4%
I alt	1674	100,0%

Hvad er din alder ?

	Respondenter	Procent
Under 45 år	232	13,9%
45 - 54 år	459	27,4%
55 - 64 år	626	37,4%
65 - 74 år	313	18,7%
75 år eller ældre	43	2,6%
I alt	1673	100,0%

Hvilken driftsgren driver du landbrug indenfor?

	Respondenter	Procent
Planteavl	656	39,2%
Svineproduktion	330	19,7%
Kvæg og mælkeproduktion	406	24,3%
Bortforpagtning	71	4,2%
Andet	198	11,8%
Ikke relevant	11	0,7%
I alt	1672	100,0%

Hvad er virksomhedens nuværende driftsform?

	Respondenter	Procent
Personlig ejet virksomhed	1444	86,4%
Interessentskab	162	9,7%
Aktie- eller anpartsselskab	36	2,2%
Andet	8	0,5%
Blandet	22	1,3%
I alt	1672	100,0%

Hvornår forventer du at påbegynde et ejerskifte eller generationsskifte i virksomheden?

	Respondenter	Procent
Inden for mindre end 2 år	207	12,9%
Om 2 - 5 år	319	19,9%
Om 6 - 10 år	349	21,8%
Om mere end 10 år	494	30,8%
Ved ikke	235	14,7%
I alt	1604	100,0%

I hvilket omfang er generationsskifte et presserende problem?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	831	51,8%
2	326	20,3%
3	291	18,2%
4	77	4,8%
5 i høj grad	78	4,9%
I alt	1603	100,0%

Hvad forventer du der skal ske med virksomheden?

	Respondenter	Procent
Generationsskifte inden for familien	540	33,7%
Salg af virksomheden til den nuværende ledelse (f.eks. driftsleder)/medlem af gårdråd	19	1,2%
Salg af virksomheden til en ny udefrakommende ledelse	204	12,7%
Salg til en medarbejder i virksomheden	33	2,1%
Salg til en anden virksomhed	178	11,1%
Salg til en finansiel ejer f.eks en kapitalfond	9	0,6%
Lukning/afvikling af virksomheden	89	5,6%
Opsplitning af virksomheden - delvis salg og delvis afvikling	146	9,1%
Andet	41	2,6%
Ved ikke	344	21,5%
I alt	1603	100,0%

Har du - eller er du ved at lægge en exit strategi?

Med en exit strategi menes en plan for, hvordan du vil sælge, overdrage eller trække dig ud af din virksomhed.

	Respondenter	Procent
Ja, jeg har en exit strategi	176	11,0%
Ja, jeg er ved at lægge en exit strategi	358	22,4%
Nej	872	54,5%
Ved ikke	193	12,1%
I alt	1599	100,0%

Har du overvejet, hvad du vil bruge din tid på, når du har solgt eller overdraget din virksomhed?

	Respondenter	Procent
Jeg vil trække mig helt ud af erhvervslivet	122	23,2%
Jeg vil engagere mig i bestyrelsesarbejde/gårdråd	33	6,3%
Jeg vil rådgive andre virksomheder, f.eks. via Early Warning ordningen, som Business Angel eller som mentor for andre virksomheder	8	1,5%
Jeg vil starte en ny virksomhed op	23	4,4%
Jeg vil købe en anden virksomhed	9	1,7%
Jeg vil have et lønmodtagerjob	33	6,3%
Jeg vil fortsætte i virksomheden	184	35,0%
Nej, det har jeg slet ikke overvejet	58	11,0%
Ved ikke	55	10,5%
I alt	525	100,0%

Er andre end dig selv bekendt med dine planer for ejerskifte/generationskifte?

	Respondenter	Procent
Ja	447	84,8%
Nej	64	12,1%
Ved ikke	16	3,0%
I alt	527	100,0%

I hvilken grad ønsker du, at deltage i virksomheden efter overdragelsen?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	128	24,3%
2	132	25,1%
3	157	29,8%
4	50	9,5%
5 i høj grad	59	11,2%
I alt	526	100,0%

Hvem er informeret om planerne for ejerskifte/generationsskifte i virksomheden?  
 Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
Virksomhedens medarbejdere	77	17,6%
Virksomhedens ledelse	54	12,3%
Virksomhedens bestyrelse/gårdråd	23	5,3%
Den øvrige ejerkreds	50	11,4%
Den planlagte efterfølger	133	30,4%
Revisor/økonomikonsulent	260	59,4%
Advokat	41	9,4%
Familie	387	88,4%
Konkurrenter	14	3,2%
Venner	109	24,9%
Leverandører	32	7,3%
Kunder	24	5,5%
Samarbejdspartnere	61	13,9%
Ingen af disse	1	0,2%
Ved ikke	2	0,5%
I alt	438	100,0%

Er planerne for ejerskifte/generationsskifte i virksomheden skrevet ned, eller eksisterer de kun mundtligt eller i tankerne?

	Respondenter	Procent
Planerne er skrevet ned i en formaliseret exit strategi	61	11,9%
Planerne er ikke skrevet ned, men vi har talt om dem i familien, ejerkredsen eller virksomhedens ledelse	249	48,4%
Planerne er stadig kun på tankeplan	199	38,7%
Ved ikke	5	1,0%
I alt	514	100,0%

Hvilke af følgende konkrete elementer indeholder din plan for ejerskifte/generationsskifte?  
Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
De finansielle forhold i forbindelse med salget	274	53,4%
Hvem der skal efterfølge mig som ejer	262	51,1%
Hvornår ejerskiftet skal ske	201	39,2%
Sammensætningen af virksomhedens ledelse efter ejerskiftet/generationsskiftet	47	9,2%
En fastlagt strategi for virksomheden efter ejerskiftet/generationsskiftet	46	9,0%
Virksomhedens vision efter ejerskiftet/generationsskiftet	51	9,9%
Omdannelse af virksomhedens driftsform (til/tra selskabsform)	68	13,3%
Opkvalificering af efterfølgeren	63	12,3%
Hvad jeg selv skal lave efter salget	170	33,1%
Ved ikke	63	12,3%
I alt	513	100,0%

Er din efterfølger valgt?

	Respondenter	Procent
Ja	232	45,2%
Nej	244	47,6%
Ved ikke	37	7,2%
I alt	513	100,0%

Hvem er udpeget som din efterfølger?

	Respondenter	Procent
Medlem af virksomhedens nuværende ledelse	61	26,3%
Medlem af virksomhedens nuværende bestyrelse/gårdråd	2	0,9%
Nuværende medarbejder fra virksomheden	35	15,1%
Tidligere medarbejder fra virksomheden	9	3,9%
En person i ejerkredsen	65	28,0%
En person "udefra", dvs. en person uden for virksomheden og uden for ejerkredsen	32	13,8%
Ikke valgt endnu	28	12,1%
I alt	232	100,0%

Er du i familie med den person der er udpeget som din efterfølger?

	Respondenter	Procent
Ja	205	88,4%
Nej	27	11,6%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	232	100,0%

Selvom din efterfølger ikke er valgt, kan du så sige, hvem du ville foretrække som din efterfølger, når tiden er inde til et ejerskifte?

	Respondenter	Procent
Foretrækker en person fra virksomhedens ledelse, bestyrelse, gådråd, medarbejderstab eller ejerkreds	7	2,5%
Foretrækker en person fra min familie, der arbejder i virksomheden	19	6,8%
Foretrækker en person fra min familie, der ikke arbejder i virksomheden	39	13,9%
Foretrækker en ekstern person, dvs. ikke fra virksomheden og ikke fra familien	29	10,3%
Foretrækker at sælge til en anden virksomhed	36	12,8%
Foretrækker at sælge til en finansiel investor, f.eks. en institutionel investor (banker, pensionsselskaber mv.) eller en kapitalfond	2	0,7%
Det er underordnet, hvor personen kommer fra så længe det er den bedst egnede kandidat	107	38,1%
Ved ikke	42	14,9%
I alt	281	100,0%

Fra hvem har du eller virksomheden indhentet rådgivning?

Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
Advokat	57	11,6%
Revisor/økonomikonsulent	309	62,9%
Bank	108	22,0%
Anden Rådgiver (Strategi konsulent, ledelsesrådgiver, coach eller lignende)	54	11,0%
Offentlig vejledning (erhvervsråd, væksthuse eller lignende)	0	0,0%
Internt i virksomheden	21	4,3%
Familiemedlemmer	103	21,0%
Bestyrelse/gådråd	14	2,9%
Ja fra andre	35	7,1%
Jeg har ikke indhentet rådgivning	153	31,2%
I alt	491	100,0%

Hvad ønsker du at rådgiver skal bidrage med?  
Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
Udarbejdelse af talmæssige beslutningsgrundlag	308	63,5%
Rådgivning om modeller for ejerskiftet	294	60,6%
Være kanalsator for drøftelser af de bløde værdier	80	16,5%
Udarbejdelse af kontraktmateriale	147	30,3%
Berigtigelse af ejendomshandel	189	39,0%
En 360 graders gennemgang af virksomheden	74	15,3%
Rådgivning om pension, sociale ydelser og familieretlige forhold	148	30,5%
Rådgivning om finansielle forhold	286	59,0%
Rådgivning om strategi og ledelsesmæssige forhold før, under og efter ejerskifte	124	25,6%
Andet - noter	16	3,3%
I alt	485	100,0%

Hvilke af følgende udfordringer er du stødt på i forbindelse med planlægning af ejerskiftet/generationsskiftet?  
Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
Andres holdning til at ejerskifte og alderdom hænger sammen	38	7,8%
Min egen holdning til at ejerskifte og alderdom hænger sammen	169	34,8%
Spekulationer i forhold til hvad jeg skal lave bagefter	95	19,6%
Manglende information om hvor jeg kan søge rådgivning	15	3,1%
Dårlig hjælp fra mine rådgivere	19	3,9%
Risiko for konflikter i familien	56	11,5%
Afklaring af virksomhedens økonomiske værdi	174	35,9%
Den aktuelle samfundsøkonomiske situation	151	31,1%
Manglende køber af min virksomhed	72	14,8%
Der er ikke nogen der kan drive virksomheden så godt som jeg	14	2,9%
Ingen af disse	95	19,6%
Andet - noter:	23	4,7%
I alt	485	100,0%



Hvad er årsagerne til at du ikke har udarbejdet en plan for ejerskifte/generationsskifte?  
Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
Jeg har ikke tænkt på det	79	9,2%
Der er lang tid til at det bliver aktuelt	428	49,8%
Jeg har overvejet det, men er ikke kommet i gang endnu	179	20,8%
Jeg mangler information om hvordan man laver et optimalt ejerskifte	83	9,7%
Den aktuelle samfundsøkonomiske situation	148	17,2%
Det skaber konflikter i ejerkredsen	5	0,6%
Det skaber konflikter i familien	6	0,7%
Der er ikke umiddelbart nogle oplagte kandidater til at overtage virksomheden	178	20,7%
Ved ikke	32	3,7%
Andet - noter:	40	4,7%
I alt	859	100,0%

Selvom din efterfølger ikke er udpeget, kan du så sige hvem du ville foretrække som din efterfølger, når tiden er inde til et ejerskifte/generationsskifte?

	Respondenter	Procent
Foretrækker en person fra virksomhedens ledelse, bestyrelse, gårdråd, medarbejderstab eller ejerkreds	20	2,3%
Foretrækker en person fra min familie, der arbejder i virksomheden	180	21,1%
Foretrækker en person fra min familie, der ikke arbejder i virksomheden	146	17,1%
Foretrækker en ekstern person dvs. ikke fra virksomheden og ikke fra familien	42	4,9%
Foretrækker at sælge til en anden virksomhed	62	7,3%
Foretrækker at sælge til en finansiel investor, f.eks. en institutionel investor (banker, pensionselskaber mv.) eller en kapitalfond	1	0,1%
Det er underordnet, hvor personen kommer fra så længe det er den bedst egnede kandidat	221	25,8%
Ved ikke	183	21,4%
I alt	855	100,0%

Er din virksomhed efter din mening klargjort til et salg, hvis den rigtige køber bankede på i morgen?

	Respondenter	Procent
Ja	368	24,4%
Ja næsten klargjort	245	16,2%
Ikke klargjort endnu men det ville ikke være et stort problem	445	29,5%
Nej, den kan klargøres men det ville tage tid	124	8,2%
Nej den er slet ikke klargjort til salg.	327	21,7%
I alt	1509	100,0%

Ved du hvad din virksomhed er værd?

	Respondenter	Procent
Ja, fra min erfaring	564	37,3%
Ja, fra en internt udarbejdet værdifastsættelse	225	14,9%
Ja, fra en eksternt udarbejdet værdifastsættelse	194	12,8%
Nej	528	34,9%
I alt	1511	100,0%

Har der været alvorlige konflikter mellem ejerne eller ejer(e) og ledelse, som har påvirket virksomhedens drift væsentligt, f.eks. ved at blokere for effektiv beslutningstagning?

	Respondenter	Procent
Nej, der har ikke været alvorlige konflikter	860	57,0%
Ja, der har været konflikter mellem ejere, der ikke er i familie med hinanden	6	0,4%
Ja, der har været konflikter mellem ejere indenfor familien	25	1,7%
Ja, der har været konflikter mellem ejere og ledelse	3	0,2%
Nej, jeg sidder alene med både ejer- og ledelsesansvar	573	38,0%
Ved ikke / ønsker ikke at svare	42	2,8%
I alt	1509	100,0%

Hvad drejede konflikten sig om?

	Respondenter	Procent
Uenighed om virksomhedsstrategien	8	27,6%
Forskellige personligheder der stødte sammen	12	41,4%
Familiemæssige forhold der påvirkede beslutningstagningen i virksomheden	8	27,6%
Andet	1	3,4%
Ved ikke / ønsker ikke at svare	0	0,0%
I alt	29	100,0%

Havde virksomheden forud for konflikten en ejeraftale/interessentskabskontrakt og indeholdte den løsninger til konflikten?

	Respondenter	Procent
Ejeraftalen/interessentskabskontrakten indeholdt ikke løsninger på konflikten	14	48,3%
Ejeraftalen/interessentskabskontrakten indeholdt løsninger på konflikten	6	20,7%
Der er ikke indgået ejeraftale/interessentskabskontrakt	7	24,1%
Ved ikke / ønsker ikke at svare	2	6,9%
I alt	29	100,0%

Hvordan sluttede konflikten?  
Sæt markering ved et eller flere af nedenstående muligheder

	Respondenter	Procent
Konflikten er ikke slut	13	44,8%
Enighed om vejen frem	7	24,1%
Ændringer i ejerskabsstrukturen	4	13,8%
Ændringer i ledelsen	4	13,8%
Konflikten løst gennem ekstern rådgivning	3	10,3%
Andet	4	13,8%
Ved ikke / ønsker ikke at svare	2	6,9%
I alt	29	100,0%

## FAMILIEINDDRAGELSE

I hvilket omfang er generationsskifte blevet et presserende emne på grund af alder?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke presserende	890	60,6%
2	294	20,0%
3	213	14,5%
4	60	4,1%
5 meget presserende	11	0,7%
I alt	1468	100,0%

I hvilket omfang er generationsskifte blevet et presserende emne på grund af familieudvikling?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke presserende	1126	76,8%
2	202	13,8%
3	104	7,1%
4	24	1,6%
5 meget presserende	11	0,7%
I alt	1467	100,0%

I hvilket omfang mangler der indenfor familien en egnet efterfølger?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke vanskeligt	413	28,2%
2	108	7,4%
3	164	11,2%
4	95	6,5%
5 meget vanskeligt	122	8,3%
6 ikke relevant	563	38,4%
I alt	1465	100,0%

I hvilket omfang mangler der en åben og konstruktiv kommunikation omkring virksomhedsanliggender inden for familien?

	Respondenter	Procent
1 god kommunikation	822	56,2%
2	255	17,4%
3	198	13,5%
4	53	3,6%
5 INGEN konstruktiv kommunikation	135	9,2%
I alt	1463	100,0%

I hvilket omfang er der divergerende interesser og / eller divergerende dagsordener omkring virksomhedsanliggender mellem forskellige personer eller dele af familien?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke divergerende	771	52,9%
2	251	17,2%
3	210	14,4%
4	35	2,4%
5 meget divergerende	21	1,4%
6 familien inddrages ikke	169	11,6%
I alt	1457	100,0%

I hvilket omfang er der en mangel på redskaber til at løse uoverensstemmelser blandt familiemedlemmer omkring virksomhedsanliggender?

	Respondenter	Procent
1 slet ingen mangel	743	51,0%
2	175	12,0%
3	87	6,0%
4	26	1,8%
5 meget manglende	7	0,5%
6 vi har ingen uoverensstemmelser	268	18,4%
7 familien inddrages ikke	150	10,3%
I alt	1456	100,0%

I hvilket omfang er familiemedlemmer eller dele af familien uenige om udbytte, investeringer og/eller beskæftigelsespolitik i virksomheden?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke uenige	826	56,8%
2	212	14,6%
3	87	6,0%
4	17	1,2%
5 meget uenige	11	0,8%
6 familien inddrages ikke	300	20,6%
I alt	1453	100,0%

I hvilket omfang presser den nærmeste familie på for ændringer i ejerstrukturen?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke noget pres	1244	85,6%
2	118	8,1%
3	71	4,9%
4	14	1,0%
5 meget pres	7	0,5%
I alt	1454	100,0%

I hvilket omfang ligger markedskræfterne pres på ændringer i ejerstrukturen?  
f.eks. behov for vækst, rejse kapital, etc.

	Respondenter	Procent
1 slet ikke begrænset	793	55,4%
2	230	16,1%
3	243	17,0%
4	62	4,3%
5 i høj grad begrænset	103	7,2%
I alt	1431	100,0%

Hvor stor en procentdel af virksomhedens centrale medarbejdere har forladt virksomheden indenfor de seneste 3 år?

	Respondenter	Procent
Mindre end 10%	454	31,7%
10-20%	43	3,0%
20-30%	38	2,6%
30-40%	13	0,9%
Mere end 40%	50	3,5%
Ikke relevant	836	58,3%
I alt	1434	100,0%

I hvilket omfang mener du, at virksomhedens udvikling er påvirket af makroøkonomiske ændringer? såsom ændringer i efterspørgsel, vækst, renter og valutakurser

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	245	17,3%
2	175	12,3%
3	367	25,9%
4	231	16,3%
5 i høj grad	400	28,2%
I alt	1418	100,0%

I hvilket omfang mener du, at virksomhedens aktiviteter begrænses af særlige love, regler, eller regulering?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	163	11,5%
2	218	15,4%
3	422	29,8%
4	288	20,3%
5 i høj grad	325	23,0%
I alt	1416	100,0%

I hvilket omfang mener du, at arveafgifter og arveregler begrænser planlægningen af generationsskifte?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	440	31,1%
2	251	17,8%
3	370	26,2%
4	155	11,0%
5 i høj grad	198	14,0%
I alt	1414	100,0%

I hvilket omfang mener du, at virksomhedens udvikling er afhængig eller begrænset af EU, stat og kommune? f.eks. støtteregele, miljøregle, tilladelse mv.

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	180	12,7%
2	246	17,4%
3	400	28,3%
4	250	17,7%
5 i høj grad	338	23,9%
I alt	1414	100,0%

## LEDELSES SPØRGSMÅL

I hvilket omfang er der et klart, fokuseret og veldefineret lederskab i virksomheden?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	110	7,9%
2	89	6,4%
3	293	21,0%
4	352	25,3%
5 i høj grad	548	39,4%
I alt	1392	100,0%

I hvilket omfang er ledelsesværdierne synlige for medarbejderne og er tilstede ned gennem virksomheden?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	75	5,4%
2	66	4,7%
3	177	12,7%
4	193	13,9%
5 i høj grad	259	18,6%
6 ikke relevant	622	44,7%
I alt	1392	100,0%

I hvilket omfang bliver nøglestrategier og organisatoriske spørgsmål håndteret og implementeret på de rette tidspunkter?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	191	13,7%
2	168	12,1%
3	527	37,9%
4	338	24,3%
5 i høj grad	168	12,1%
I alt	1392	100,0%

## NAVN, BRAND OG VIRKSOMHEDSHISTORIE

Hvor vigtig er din viden for værdiskabelsen i virksomheden?

f.eks. teknisk viden eller specialiserede kompetencer

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	126	9,2%
2	118	8,7%
3	385	28,2%
4	350	25,7%
5 i høj grad	384	28,2%
I alt	1363	100,0%

Hvor vigtigt er familie navn, historie og virksomhedens historie for virksomhedens komparative fordel?

f.eks. mærkevare eller produktanerkendelse

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	702	51,5%
2	247	18,1%
3	239	17,5%
4	98	7,2%
5 i høj grad	77	5,6%
I alt	1363	100,0%

I hvilket omfang afhænger forretningsstrategien af langsigtede relationer med kunder og leverandører?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	447	32,8%
2	264	19,4%
3	347	25,5%
4	171	12,6%
5 i høj grad	132	9,7%
I alt	1361	100,0%



I hvilket omfang vil efternavn, produktnavn, familie- og virksomhedshistorie være en vigtig konkurrencefordel om 20 år?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	821	60,3%
2	202	14,8%
3	202	14,8%
4	84	6,2%
5 i høj grad	52	3,8%
I alt	1361	100,0%

## NETVÆRK

I hvilket omfang har du som ejer/leder et stærkt netværk i den lokale- eller landspolitiske sfære?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	377	28,0%
2	323	24,0%
3	358	26,6%
4	177	13,1%
5 i høj grad	113	8,4%
I alt	1348	100,0%

I hvilket omfang investerer du som ejer/leder og virksomheden i relevante netværk?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	260	19,3%
2	412	30,6%
3	403	29,9%
4	181	13,4%
5 i høj grad	91	6,8%
I alt	1347	100,0%

I hvilket omfang kan relevante netværk overføres til dine børn eller den næste ejer/leder af virksomheden?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	326	24,2%
2	368	27,3%
3	379	28,1%
4	183	13,6%
5 i høj grad	92	6,8%
I alt	1348	100,0%

## PERSONLIGE VÆRDIER

Hvor vigtige er dine personlige værdier for virksomhedens drift?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	54	4,0%
2	102	7,6%
3	309	23,1%
4	430	32,2%
5 i høj grad	440	33,0%
I alt	1335	100,0%

I hvilket omfang deler dine børn og andre familie medlemmer dine værdier?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	112	8,4%
2	180	13,5%
3	392	29,4%
4	407	30,5%
5 i høj grad	242	18,2%
I alt	1333	100,0%

I hvilken grad er din familie sammenhængende og forenet?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	61	4,6%
2	95	7,1%
3	210	15,8%
4	387	29,1%
5 i høj grad	578	43,4%
I alt	1331	100,0%

I hvilket omfang er virksomhedsdriften baseret på stærke moralske værdier f.eks. at holde ord, behandle medarbejdere, kunder og leverandører godt, osv.?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	28	2,1%
2	26	2,0%
3	123	9,2%
4	310	23,3%
5 i høj grad	844	63,4%
I alt	1331	100,0%

I hvilken grad har familiens historie på ejendommen  
/virksomheden betydning for ejerskiftet?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	432	32,5%
2	225	16,9%
3	279	21,0%
4	200	15,0%
5 i høj grad	195	14,7%
I alt	1331	100,0%

I hvilken grad forventer du, at blive boende på  
ejendommen/virksomheden efter ejerskiftet?

	Respondenter	Procent
1 slet ikke	698	52,4%
2	200	15,0%
3	246	18,5%
4	84	6,3%
5 i høj grad	103	7,7%
I alt	1331	100,0%

	Respondenter	Procent
Ja tak, jeg vil gerne modtage en individuel rapport og noterer min mailadresse nedenfor	418	100,0%
I alt	418	100,0%

## Måling

	Respondenter	Procent
I alt	7127	100,0%

## Samlet status

	Respondenter	Procent
Ny	0	0,0%
Distribueret	5451	76,5%
Nogen svar	404	5,7%
Gennemført	1272	17,8%
Frafaldet	0	0,0%
I alt	7127	100,0%

SEGES P/S skaber løsninger til fremtidens landbrugs- og fødevarerhverv. Vi udvikler forretningsmuligheder og serviceydelser i tæt samarbejde med vores kunder, forskningsinstitutioner og virksomheder over hele verden.

**SEGES P/S**  
Agro Food Park 15  
DK 8200 Aarhus N

W [seges.dk](http://seges.dk)  
T +45 8740 5000  
E [info@seges.dk](mailto:info@seges.dk)

